

Interview avec Daniel Bonnefon, Président du GROUPE BONNEFON

Soudage et Aspiration

une stratégie gagnante



Historiquement le GROUPE BONNEFON a trouvé son point de départ avec son unité Bonnefon à Nantes, spécialisée dans la fourniture d'équipements, de solutions et de services pour le soudage. Cette société a été réeée en 1955 par M. Jacques Bonnefon, le père de Daniel Bonnefon, actuel Président de cette entreprise. Ce groupe a connu une croissance exceptionnelle durant ces dernières années.

De la distribution locale vers une représentation nationale

« A l'époque, BONNEFON SOUDURE était connu et reconnu en tant que distributeur d'équipements de soudage dans la région Nantaise pour des utilisateurs finaux dans un rayon de 150 km autour de Nantes. L'année 1993 représente pour nous un premier grand tournant. En effet, consécutivement au décès de mon père au moment de son départ en retraite, c'est mon frère ainé et moi-même qui avons pris les rennes de l'entreprise avec un changement stratégique de taille, car un de nos fournisseurs historique en équipement de soudage, la société allemande Dinse, nous a proposé de représenter leur marque au niveau national », explique Daniel Bonnefon.

Tout en restant l'interlocuteur régional auprès de sa clientèle historique, cette société a su se développer au niveau national, en négociant avec d'autres distributeurs français, des intégrateurs de robots ou des donneurs d'ordre

d'envergure, comme Renault PSA, pour n'en citer qu'eux. Depuis 2015, cette nouvelle structure spécialisée en robotique se nomme BONNEFON INDUSTRIES.

De la représentation vers la fabrication

Mais la croissance de ce groupe ne devait pas s'arrêter à la distribution de matériel de soudage et dès le début du siècle Bonnefon était en veille de marché pour compléter son offre dans le domaine des équipements de soudage. Ce fut chose faite en 2005 avec l'acquisition de la société ENGMAR avec un fort savoir-faire métier dans le captage des fumées de soudage. « Pour nous cela avait un sens, puisqu'avec Bonnefon on fournit des équipements qui permettent à nos clients de souder - et donc d'une certaine manière de créer de la fumée de soudage et grâce à ENGMAR nous avons des solutions pour capter ces fumées. On aide donc nos clients à produire, mais en même temps à protéger leur personnel. »

Mais ce n'est pas que pour élargir sa gamme de produits que Bonnefon a opté pour cette acquisition, car de ce fait ce groupe est devenu constructeur avec son savoir faire intrinsèque, une ingénierie et une stratégie de développement spécifique.

« Entre-temps ENGMAR a énormément progressé, tout en restant attaché à son métier de base : l'aspiration de fumées de soudage. Nous sommes donc concepteur / fabricant de nos solutions, que ce soit

pour le soudeur manuel avec une gamme de torches avec aspiration intégrée et également des solutions innovantes dans la captation en ère robotisée, » poursuit M. Bonnefon.

Une captation dès la source

Ce sont quatre fonctions qui sont assurées : la captation, le transport, le filtrage et le rejet vers l'extérieur. Leur vrai savoir-faire se situe bien entendu sur le captage à la source mais pour dimensionner et positionner un capteur le transport et la filtration doivent être proportionnels au volume de captation.

En ce qui concerne le soudage manuel, ENGMAR propose une torche avec aspiration intégrée. Cette société a développé un capteur qui est intégré dans la torche de soudage.

Un développement en très forte croissance

Continuant son développement, en 2016 le GROUPE BONNEFON reprend les activités de Torche Service et crée TORCHES SOLUTIONS, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de torches et accessoires de soudage TIG et MIG. Ainsi l'offre du Groupe se complète encore et lui permet de renforcer son développement à l'international et sa position nationale.

Au niveau du groupe, un nouveau bâtiment est en construction pour le futur siège social qui va réunir sur un même lieu la toutes les fonctions supports et transverses du groupe, ainsi que les activités BONNEFON SOUDURE et BONNEFON INDUSTRIES, créant ainsi toutes les synergies nécessaires au déploiement de leurs stratégies commerciales.

